



Segnatura di protocollo dell'IIC di Londra

Istituto Italiano di Cultura di Londra
prot. n. 0000314
del 19 aprile 2021

Avviso riguardante manifestazioni di interesse per sponsorizzazioni dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, l'Istituto Italiano di Cultura di Londra realizza iniziative di promozione della lingua e della cultura italiana.

In tale contesto, l'Istituto invita soggetti pubblici e/o privati a **manifestare il proprio interesse** a sostenere l'organizzazione di dette iniziative mediante sponsorizzazione.

I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine nelle modalità di volta in volta concordate con l'Istituto nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini descritti nel presente Avviso.

Il risultato della sponsorizzazione, per l'Istituto, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di una determinata iniziativa.

1. Definizioni

- (a) l'Istituto Italiano di Cultura di Londra – che è un Ufficio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nonché la Sezione Culturale dell'Ambasciata d'Italia nel Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord – è chiamato **"l'Istituto"**;
- (b) il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Istituto offre a un soggetto la possibilità di promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o prodotti nell'ambito di una determinata iniziativa dell'Istituto, in cambio del versamento di una determinata somma di denaro o della fornitura di beni o servizi a titolo gratuito, è chiamato **"il Contratto di sponsorizzazione"**;
- (c) il soggetto che stipula un Contratto di sponsorizzazione con l'Istituto è chiamato **"lo Sponsor"**;
- (d) il contributo in denaro, beni e/o servizi fornito all'Istituto dallo Sponsor nell'ambito del Contratto di sponsorizzazione è chiamato **"la Sponsorizzazione"**; le Sponsorizzazioni possono essere "pure" (versamenti di somme di denaro), "tecniche" (forniture di beni o servizi) o "miste" (in parte pure e in parte tecniche).

2. Scopo del presente Avviso

Il presente Avviso è unicamente finalizzato alla ricezione di offerte di Sponsorizzazione da parte di potenziali Sponsor, ai sensi del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017. Le offerte di Sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione dei Contratti di sponsorizzazione.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi né altre classificazioni di merito.

3. Requisiti dello Sponsor

Lo Sponsor deve essere in possesso dei requisiti previsti dalla legge per la fornitura dei beni e/o servizi oggetto della Sponsorizzazione.

Lo Sponsor non deve incorrere nei motivi di esclusione definiti dall'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016.

4. Modalità di selezione

Le offerte di Sponsorizzazione sono valutate dall'Istituto nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa, nel rispetto dei principi di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.



L'Istituto si riserva di non accettare proposte di Sponsorizzazione che, per la natura della Sponsorizzazione e/o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con la programmazione e/o il ruolo istituzionale dell'Istituto, possano creare conflitti d'interessi, possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività dell'Istituto, siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

L'accettazione delle offerte di Sponsorizzazione è inoltre subordinata all'assenso di eventuali controparti con cui l'Istituto collabora nella realizzazione delle iniziative oggetto delle offerte di Sponsorizzazione.

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, gli elementi essenziali delle offerte di Sponsorizzazione ritenute meritevoli di interesse sono pubblicati nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet dell'Istituto. In assenza di offerte migliorative da parte di altri soggetti entro il termine stabilito, il Contratto di sponsorizzazione può essere liberamente negoziato tra l'Istituto e il potenziale Sponsor.

L'Istituto può consentire la presenza di più Sponsor per la stessa iniziativa.

5. Clausole contrattuali specifiche

Nel Contratto di sponsorizzazione è inserita una clausola che consente all'Istituto il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione allo Sponsor di quanto versato o fornito all'Istituto, limitatamente alle attività non realizzate da quest'ultimo e a quanto stabilito nel Contratto di sponsorizzazione.

È esclusa ogni responsabilità in capo all'Istituto qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque ad esso non imputabili, non consentano la realizzazione delle iniziative oggetto del Contratto di sponsorizzazione.

Sono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del Contratto di sponsorizzazione.

6. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati a stipulare con l'Istituto un Contratto di sponsorizzazione sono invitati a inviare un messaggio di posta elettronica all'indirizzo icilondon@esteri.it. Tale messaggio dovrà avere ad oggetto "Manifestazione di interesse per sponsorizzazione" e dovrà includere in allegato la seguente documentazione (i modelli sono reperibili sul sito dell'Istituto) debitamente compilata e firmata:

- (a) Modello di offerta di sponsorizzazione (Modello A);
- (b) Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (Modello B);
- (c) Autorizzazione relativa all'applicazione della disciplina italiana sulla trasparenza (Modello C);
- (d) Documento unico dei requisiti (Modello D).

L'Istituto si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche dei contenuti dell'offerta di sponsorizzazione, senza alcun vincolo per il potenziale Sponsor.

7. Trattamento dei dati personali

I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali così come specificato nell'Informativa di cui al Modello B.

8. Informazioni e contatti

Per ogni informazione è possibile rivolgersi all'Istituto utilizzando l'indirizzo di posta elettronica icilondon@esteri.it

Londra,

Il Direttore
Katia Pizzi