



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA E SELEZIONE DI SPONSOR PER LA MOSTRA “IL MAGISTRETTI INGLESE” (9 – 17 luglio, Royal College of Art)

IL DIRETTORE DELL’ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI LONDRA

CONSIDERATO che l’Istituto Italiano di Cultura di Londra è in procinto di sottoscrivere un accordo di collaborazione con Fondazione studio museo Vico Magistretti e con Royal College of Art (London) per la realizzazione del progetto espositivo “Il Magistretti inglese” (d’ora in poi l’Evento), dedicata al rapporto tra Vico Magistretti, architetto e designer, e il Regno Unito – progetto quindi assolutamente in linea con il mandato istituzionale di questa sede;

CONSIDERATO che, al fine della realizzazione del progetto espositivo (9 – 17 luglio presso il Royal College of Art), si intende dunque acquisire una serie di servizi necessari tra cui: curatela, segreteria organizzativa, coordinamento della produzione; trasporto dei materiali dall’Italia; produzione e stampa; marketing e comunicazione; allestimento e disallestimento; technical e ogni altro servizio/fornitura necessario a procedere alla produzione e comunicazione del progetto;

RITENUTO OPPORTUNO procedere, a tal fine, alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche e/o finanziarie, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali degli sponsor in appositi e predefiniti spazi;

RENDE NOTA

l’intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con Istituto Italiano di Cultura di Londra contratti di sponsorizzazione secondo le condizioni e termini di riferimento indicati nel presente avviso pubblico.

1 – REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) per le persone giuridiche, oltre al punto a), l’inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

2 – OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il presente avviso ha ad oggetto sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica ai fini della realizzazione del progetto espositivo “Il Magistretti inglese”.



Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Istituto potrà consentire la partecipazione di più sponsor ai fini della realizzazione degli obiettivi di cui al presente avviso.

La sponsorizzazione è finalizzata alla realizzazione del progetto espositivo, con particolare attenzione ai servizi summenzionati, attraverso contributi che saranno riconosciuti in quattro livelli distinti: Platinum, Gold, Silver e Basic. Ogni livello offrirà visibilità e vantaggi proporzionati all'entità del contributo.

	CATEGORIA SPONSOR	OGGETTO SPONSORIZZAZIONE	ELEMENTI RICHIESTI
1	Platinum Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure contributo finanziario per un valore pari o superiore a 15.000 GBP	Tra i servizi necessari alla realizzazione del progetto: - Trasporto fine/art Italia/UK in andata e ritorno e relative assicurazioni; - Produzione e stampa; - Curatela, segreteria organizzativa, coordinamento; - Allestimento e disallestimento; - Technical (noleggio luci, lavori elettrici); - Marketing e comunicazione; - Varie. Ogni elemento può essere sponsorizzato singolarmente o in combinazione con altri, a seconda del livello di sponsorizzazione scelto e delle necessità della sede. Le aziende sponsor avranno la possibilità di vedere il proprio brand
2	Gold Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure contributo finanziario per un valore equivalente a 10.000 GBP	
3	Silver Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure Contributo finanziario per un valore equivalente a 8.000 GBP	
4	Basic Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure Contributo finanziario per un valore fino a 5.000 GBP	



			associato a uno o più di questi elementi, a seconda dell'accordo di sponsorizzazione.
--	--	--	---

3 – BENEFICI DELLO SPONSOR

1 - Platinum Sponsor

- Visibilità Premium: Logo dell'azienda posizionato in modo prominente nelle aree di svolgimento dell'esibizione.
- Eventi privati: Priorità di accesso per 12 mesi a eventi culturali di alto profilo organizzati dall'Istituto, con opportunità di networking con figure chiave del mondo culturale britannico e italiano.
- Membership bibliotecaria: accesso per 12 mesi ai materiali a catalogo della biblioteca "Eugenio Montale" e al servizio di edicola digitale MLOL.
- Copertura Mediatica: Visibilità attraverso tutti i canali di comunicazione dell'Istituto riguardanti l'Evento (a titolo esemplificativo e non esaustivo: newsletter, comunicati stampa, social media).

2 - Gold Sponsor

- Visibilità Alta: Logo dell'azienda posizionato in modo prominente nelle aree di svolgimento dell'esibizione.
- Branding sui Materiali: Presenza del logo su materiali promozionali selezionati.
- Inviti VIP e con priorità di accesso a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dall'Istituto italiano di Cultura per 6 mesi a decorrere dalla sottoscrizione del contratto.
- Menzioni nei Comunicati Stampa: Ringraziamento in comunicati stampa e menzione sui canali social ufficiali.

3 - Silver Sponsor

- Presenza del logo dello sponsor su materiali selezionati.
- Menzione su Sito Web: Riconoscimento dello sponsor sul sito web e i canali digitali dell'Istituto nelle sezioni relative all'Evento.
- Inviti a Eventi: Partecipazione prioritaria ad alcuni eventi ufficiali dell'Istituto, con possibilità di fare networking con figure rilevanti nel mondo culturale britannico e italiano.

4 - Basic Sponsor

- Menzione sul Sito Web: Riconoscimento sul sito web e i canali digitali dell'Istituto nella lista degli sponsor legati all'Evento.

L'Istituto si riserva la possibilità di specificare i dettagli delle modalità di riconoscimento ed attuazione dei benefici sopra descritti, riferiti alle diverse categorie di sponsor, sulla base della valutazione complessiva delle offerte di sponsorizzazione pervenute.



4 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte esclusivamente utilizzando il modulo allegato al presente avviso sotto la lettera “A” (“Allegato A – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE”), sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor, e contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione: natura della sponsorizzazione (finanziaria o tecnica), categoria di sponsorizzazione, indicazione dei beni con cui si intende contribuire e loro valore economico;
- c) dichiarazione attestante l’impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

La domanda di cui all’allegato A dovrà essere accompagnata dalle seguenti dichiarazioni, redatte secondo i modelli allegati al presente avviso sotto le lettere “B” e “C” e sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor:

- “Allegato B - DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI”, recante: dichiarazione attestante l’insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36; dichiarazione di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali (ove previsti dalla normativa applicabile al proponente); dichiarazione attestante il possesso dei requisiti previsti per l’esecuzione della fornitura proposta.
- “Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI”.

Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino alle 12:00 (GMT) del 26 aprile 2026, salvo eventuali proroghe.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, a mezzo posta elettronica, all’indirizzo icilondon@esteri.it, indicando nell’oggetto “Sponsorizzazione per Evento Il Magistretti inglese”.

5 – VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SCELTA DEGLI SPONSOR

La scelta dello sponsor avverrà sulla base dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le manifestazioni di interesse saranno valutate dall’Istituto sulla base della rispondenza alle esigenze specifiche legate alla resa del servizio / fornitura di beni.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per l’Istituto ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

L’Istituto si riserva la facoltà di non accogliere le manifestazioni di interesse qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse tra l’attività svolta dai proponenti e la propria attività;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell’ordinamento giuridico italiano;



d) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

6 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni saranno formalizzate mediante appositi contratti stipulati sulla base degli schemi allegati al presente avviso sotto la lettera “D” (“Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE”).

Costituiscono elementi essenziali e, pertanto, non negoziabili del contratto di sponsorizzazione:

- a) gli obblighi dell'Istituto in relazione a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- b) le fasce di importo associate a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- c) la c.d. “clausola di politica estera”, che prevede la possibilità per l'Istituto di recedere dal contratto per ragione di politica estera, senza condizioni o limitazione di sorta, senza il pagamento di alcuna penale e salva la restituzione dei contributi già versati;
- d) (per le sponsorizzazioni economiche) l'acquisizione a bilancio dell'intero contributo elargito, anche ove la spesa complessiva per le finalità indicate nell'Avviso dovesse risultare inferiore alle sponsorizzazioni ricevute.

7 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Le funzioni di responsabile del procedimento sono attribuite alla dott.ssa Maria Teresa De Palma, Addetto Culturale presso questo Istituto.

8 – CONTATTI

Per informazioni in merito al presente Avviso gli interessati potranno contattare gli uffici dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra all'indirizzo icilondon@esteri.it.

9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura di Londra che garantisce la protezione dei dati personali forniti dai soggetti interessati ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (“RGPD”) UE 679/2016 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.



Con la sottoscrizione dell'informativa di cui all'“Allegato C - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI” i soggetti che manifestano il proprio interesse alla sponsorizzazione prestano il consenso al trattamento dei dati forniti.

10 – PUBBLICITÀ

Il presente Avviso verrà affisso all'albo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra in data odierna e pubblicato nell'apposita sezione “Sponsorizzazioni” del sito web ufficiale (<https://iiclondra.esteri.it/it/amministrazione-trasparente/avvisi-evidenza-pubblica/sponsorizzazioni/>).

11 – ALLEGATI

Gli allegati richiamati nel presente avviso ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Il Direttore
Francesco Bongarrà

Document signed by:
BONGARRA' FRANCESCO
24.03.2026 14:38:04 CET



Allegato A – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Allegato B – DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI

Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE